

REGULAMIN KONKURSU

Poniższy regulamin określa warunki konkursu okolicznościowego organizowanego z okazji Dnia Kobiet mającego na celu wyłonienie wybranych życzeń.

1. DEFINICJE

„RB” lub „Organizator”	Kompania Medialna Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Olszówka 62, 43-309 Bielsko-Biała, której akta przechowywane są w SR w Bielsku-Białej pod nr KRS 0000075210, NIP: 5471951565, kapitał zakładowy w wys. 140 000 zł;
„Konkurs”	Konkurs organizowany przez RB na zasadach określonych poniżej;
„Uczestnik”	Osoba biorąca udział w Konkursie;
„Życzenia”	Samodzielnie ułożone przez Uczestnika życzenia okolicznościowe z okazji Dnia Kobiet;
„Nagrody”	Gadżety przewidziane dla zwycięzców;
„Regulamin”	Poniższy regulamin określający warunki Konkursu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Organizatorem Konkursu jest RB.
- 2.2. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez portal, za pośrednictwem którego Organizator organizuje Konkurs. Portal nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania lub zaniechania Organizatora związane z organizacją Konkursu.
- 2.3. Konkurs jest bezpłatny i dobrowolny.
- 2.4. RB przyjęło następujący terminarz:

- 2.4.1. przyjmowanie Życzeń: do 8.03.2025 r. do godz. 12:00,
- 2.4.2. rozstrzygnięcie zgłoszonych Życzeń przez komisję: do 8.03.2025 r. do godz. 18:00,
- 2.4.3. ogłoszenie zwycięzców: do 8.03.2025 r. do godz. 19:00,.

3. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 3.1. RB umożliwia Uczestnikom wzięcie udziału w Konkursie drogą elektroniczną na fanpage'ach RB na portalu społecznościowym Facebook, którego administratorem jest spółka Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Dublin, D02x525 Irlandia, a także powiązana z nią spółka Meta Platforms, Meta Inc. z siedzibą w One Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, Stany Zjednoczone.
- 3.2. Zabrania się Uczestnikom dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 3.3. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z ryzykiem zagrożeń występujących w świecie cyfrowym, które są poza kontrolą RB, takich jak phishing czy złośliwe oprogramowanie. O zagrożeniach internetowych i sposobach ich zwalczania można dowiedzieć się więcej na stronach rządowych, np. pod adresem <https://www.gov.pl/web/edukacja-i-nauka/loguj-sie-z-glowa-czyli-jak-beezpiecznie-korzystac-z-internetu> lub <https://cik.uke.gov.pl/edukacjatop/>.
- 3.4. RB podejmuje wszelkie rozsądne i proporcjonalne działania i środki techniczne i organizacyjne celem przeciwdziałania zagrożeniom wynikającym z korzystania przez Uczestnika z usług RB świadczonych drogą elektroniczną, w tym dba o bezpieczeństwo danych osobowych Uczestników.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Uczestnikiem może być stale zamieszkująca na terenie Polski osoba pełnoletnia, która ma pełną zdolność do czynności prawnych, a za zgodą rodzica lub właściwego opiekuna prawnego również osoba pomiędzy 13. a 18. rokiem życia oraz osoba pełnoletnia, która jest częściowo ubezwłasnowolniona.

- 4.2. Zadanie konkursowe polega na łącznym spełnieniu następujących warunków:
- 4.2.1. wysłaniu Życzeń za pośrednictwem formularza na stronie zyczenia.radionuta.pl, zyczenia.radiodisco.pl lub zyczenia.radwiomega.pl,
 - 4.2.2. dodaniu posta na własnym profilu na Facebooku (wymagany profil publiczny),
 - 4.2.3. udostępnieniu posta do dnia 8.03.2025 do 19:00 i oznaczenie jednego z profili stacji (Radio NUTA, Radio MEGA lub Radio DISCO).
- 4.3. Życzenia powinny być skomponowane samodzielnie (teksty cudze i współautorskie są wykluczone) przez Uczestnika, a nadto nie mogą być obciążone prawami osób trzecich (w szczególności prawami autorskimi).
- 4.4. Życzenia mogą zostać przesłane Organizatorowi w formie tekstowej (do 30 słów) lub audio (do 15 sek), do – odpowiednio – odczytania lub odtworzenia na antenie.
- 4.5. Życzenia niezgodne z Regulaminem, w tym zamieszczone przez Użytkowników podających nieprawdziwe informacje lub niespełniających wymogów Regulaminu, a także niskiej jakości lub nieodpowiedniej treści, będą dyskwalifikowane.
- 4.6. Zgłoszenie Życzeń jest równoznaczne z:
- 4.6.1. oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym autorem Życzeń, a Życzenia te nie są obciążone prawami osób trzecich,
 - 4.6.2. udzieleniem RB niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji na korzystanie przez RB z Życzeń (o ile jest one utworem w rozumieniu art. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) i ich utrwalenia wraz z prawem wprowadzania łączenia ich z innymi utworami lub usunięcia, a także do udzielania sublicencji oraz do wykonywania praw zależnych i udzielania dalszych zezwoleń w tym przedmiocie, bez ograniczeń terytorialnych, przez czas nieokreślony, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie nadawania, publicznego udostępnienia Życzeń w taki sposób, by każdy mógł mieć do niej

dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a także utrwalania i zwielokrotniania techniką cyfrową.

- 4.7. Komisja powołana przez RB będzie oceniać Życzenia w sposób uznaniowy, z uwzględnieniem subiektywnych odczuć, a decyzje komisji będą ostateczne i wiążące.

5. NAGRODY

- 5.1. Komisja wybierze po jednym Życzeniu na każdą stację – Radio NUTA, Radio MEGA i Radio DISCO, które zostaną publicznie ogłoszone jako zwycięskie, a troje Uczestników odpowiadających za ich nadesłanie będzie uprawnionych do otrzymania Nagród.
- 5.2. Nagrodami są: zestaw kosmetyków od firmy Cosmepick.
- 5.3. Nagrody w konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę.
- 5.4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska laureatów konkursu oraz umieszczania tych informacji w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Organizatora.
- 5.5. RB skontaktuje się indywidualnie z Uczestnikami uprawnionymi do Nagrody w celu ustalenia szczegółów związanych z jej przyznaniem.
- 5.6. W razie obiektywnego braku możliwości przyznania Nagrody, np. ze względu na brak kontaktu zwrotnego ze strony zwycięskiego Uczestnika, Nagroda może być przyznana innemu Uczestnikowi.

6. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

- 6.1. Reklamacje mogą być składane w dowolnej formie, powinny jednak zawierać informacje wymagane do ustalenia odpowiedzialności RB lub jego braku, a także dane reklamującego potrzebne do rozpatrzenia reklamacji.
- 6.2. Wszelkie reklamacje będą przez RB rozpatrywane w terminie nie dłuższym niż 30 dni, a w przypadku osób mających status konsumenta – w terminie 14 dni.

- 6.3. Osoba mająca status konsumenta ma prawo do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej oraz powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów, o pomoc w rozstrzygnięciu sporu z RB wynikłego w związku z wzięciem udziału w Konkursie.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest RB, które będzie przetwarzać ich dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska bądź pseudonimu, a także okoliczności warunkujących udział w Konkursie i podanych przez Uczestnika danych adresowo-kontaktowych, w celu weryfikacji możliwości brania udziału w Konkursie oraz przeprowadzenia Konkursu i wręczenia Uczestnikowi Nagrody lub zawiadomienia o nieprawidłowościach związanych z Życzeniami lub Nagrodą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów RB takich jak ochrona przed roszczeniami i ich dochodzenie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- 7.2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w minimalnym zakresie i najkrótszym okresie koniecznym do osiągnięcia celów wskazanych powyżej.
- 7.3. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane podmiotom świadczącym na rzecz RB usługi (np. prawne, księgowe, informatyczne, pocztowe) wymagające posłużenia się tymi danymi osobowymi oraz innym podmiotom w zakresie wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów odrębnych.
- 7.4. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu, nie będą także przekazywane przez RB poza obszar EOG.
- 7.5. W ramach interakcji Uczestników z fanpage'm RB na portalach społecznościowych Facebook i Instagram, danymi osobowymi Uczestników współadministrują RB oraz Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Dublin, D02x525

Irlandia, a także powiązana z nią spółka Meta Platforms, Meta Inc. z siedzibą w One Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, Stany Zjednoczone. Zasady przetwarzania danych osobowych przez te podmioty znajdują się w ich własnych politykach prywatności dostępnych na ich portalach internetowych. RB nie ma wpływu na przetwarzanie danych osobowych przez te podmioty, w tym na ewentualne przekazywanie danych Uczestników poza terytorium EOG.

- 7.6. Uczestnikom i ich przedstawicielom służyć będzie względem RB prawo do dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w zakresie ochrony danych osobowych, gdy Uczestnicy lub ich przedstawiciele uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa.
- 7.7. Podanie danych osobowych jest konieczne do weryfikacji uprawnienia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie, a także do wręczenia i późniejszego honorowania Nagrody przez RB. Podanie danych osobowych wykraczających poza dane potrzebne do osiągnięcia powyższych celów jest dobrowolne.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Regulamin sporządzono w wersji elektronicznej. Kopia Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora.
- 8.2. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 8.3. Ewentualnie nieprawidłowości w organizacji Konkursu powinny być niezwłocznie zgłaszane RB w dowolny sposób.
- 8.4. Treści publikowane przez RB obejmujące zarówno tekst jak i materiały graficzne mogą być chronione prawem, a korzystanie z chronionych treści bez zgody RB lub innych uprawnionych lub z jej przekroczeniem grozi odpowiedzialnością cywilną lub karną. W razie wątpliwości zaleca się kontakt z RB.

- 8.5. Bez uszczerbku dla przepisów przewidujących korzystniejsze rozwiązania dla konsumentów, sądem właściwym do rozstrzygania sporów wynikających z organizacji Konkursu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby RB.
- 8.6. Bez uszczerbku dla praw nabytych, RB zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych powodów, w szczególności ze względu na zmianę zakresu, sposobu lub zasad organizacji Konkursu, zmianę przepisów prawa lub ich sposobu interpretacji, konieczność usunięcia wątpliwości lub niejasności, konieczność przeciwdziałania naruszeniom prawa lub Regulaminu, zobowiązanie wynikające z orzeczenia sądu lub innego uprawnionego organu. Zmiany regulaminu będą komunikowane Uczestnikom tymi samymi kanałami, gdzie publikowane są informacje na temat zasad organizacji Konkursu, w szczególności na stronie internetowej RB oraz na fanpage'ach RB na portalach społecznościowych.
- 8.7. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 03.03.2025.